

**¿CIUDADES O CANTINAS?
3 DE CADA 10 REGIONTANOS
TOMA MÁS DE 6 BEBIDAS
ALCOHÓLICAS POR EVENTO .**

Para las personas que habitamos en ciudad y particularmente para los que lo hacemos en las más grandes e importantes de nuestro país, contamos con una vasta oferta y variedad de actividades para destinar nuestros tiempos libres. ya sea asistiendo a conciertos, museos, eventos deportivos-nuestros o, como espectadores, al cine, a parques de diversiones, sólo por nombrar algunos ejemplos; asimismo, también existen como alternativa una amplísima lista de bares, restaurantes-bares y discotecas en donde ciertamente el simple hecho de asistir a este tipo de lugares casi asegura el consumo de bebidas alcohólicas, es decir, el objetivo - o al menos el de muchos- es claramente la ingestión de algún trago que contenga alcohol, ya sea para reducir el nivel de stress o simplemente por mera diversión . En la gaceta del mes anterior hablé de la abrumadora penetración de los medios a favor del consumo de cigarro, ahora, para efectos de la categoría de bebidas alcohólicas, sucede una situación igual o aún mayor. Los fabricantes también han hecho, hacen y harán hasta lo imposible por posicionar sus productos en nuestras mentes hasta convertirlos en parte de nuestros hábitos. La artillería mercadológica con la que cuentan estas empresas y las costumbres occidentales que nos rigen hacen que las probabilidades de probar alguna bebida alcohólica se vean incrementadas exponencialmente. En realidad es tanto el impacto al que estamos expuestos día con día que es prácticamente imposible que dejemos este mundo sin haber probado gota de alcohol y para muestra basta un botón. En meses pasados realizamos un estudio en las 3 principales ciudades del país en donde encontramos que el 80% de las personas

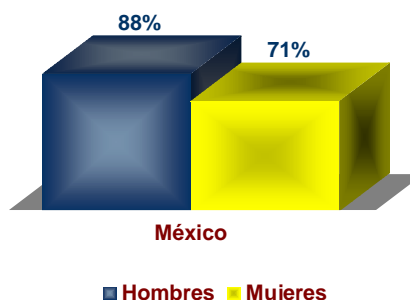
Muestra: 2,672 personas
Levantamiento: cara a cara

Sexo: Hombres y Mujeres
Edad: 15 ó más años
N.S.E.:A/B/C+, C, D+/D

entrevistadas han probado alguna bebida alcohólica, tal y como lo demuestra el siguiente gráfico. **(VER GRÁFICO A)**

¿Ha probado alguna vez bebidas alcohólicas? por género
Personas que contestaron que si

Fuente: Merc Analistas de Mercados, S.A. de C.V.

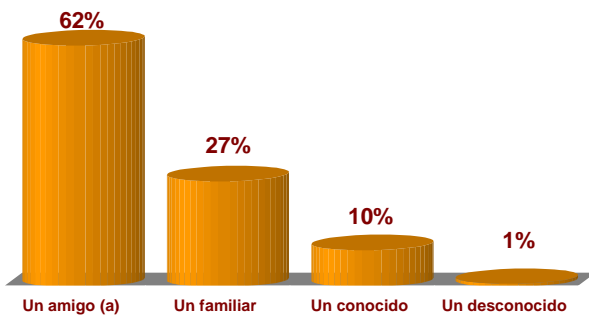


Base de entrevistados: 2,672

Retomando un poco el tema acerca de los grandes esfuerzos publicitarios que llevan a cabo las compañías en pro de dar a conocer los productos que ofertan, es innegable que para muchas de ellas han dado resultados insospechados, ya sea a través de samplers en eventos masivos o bien promocionándose en anuncios, por cierto algunos de ellos muy creativos, y me refiero particularmente a los del fabricante de vodka de origen sueco, los cuales resultan ABSOLUTamente atractivos al ojo humano. Sin embargo, estas campañas no serían del todo exitosas si no existieran los proveedores, en este caso hablo de las personas más allegadas a nosotros , como

pueden ser los amigos o familiares, quienes son los mejores representantes de ventas de estas empresas, considerando que no cobran ni un centavo de comisi3n por introducir las distintas bebidas alcoh3licas a las personas que no han consumido jams, as3 lo revela el siguiente gr3fico **(VER GR3FICO B)**

¿Qui3n lo invit3 a probar bebidas alcoh3licas por primera vez?
 Personas que han probado el alcohol



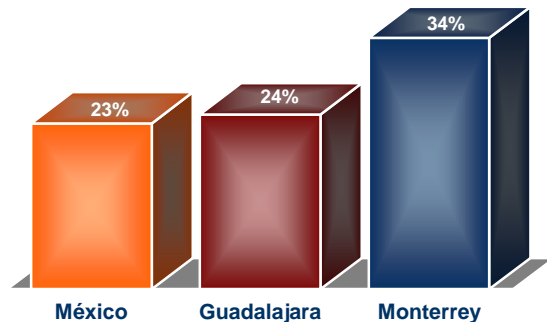
Fuente: Merc Analistas de Mercados, S.A. de C.V.
 Base de entrevistados: 1,805



Evidentemente el hecho de que la mayor3a de la poblaci3n de las principales ciudades haya probado alguna bebida alcoh3lica abre las puertas hacia un consumo

recurrente que puede llegar r3pidamente a verse incrementado en el promedio de bebidas tomadas en cada ocasi3n. Curiosamente y para la sorpresa positiva de los capitalinos, a pesar de vivir en una ciudad ca3tica, en donde a diario estamos sometidos a niveles de estr3s muy elevados, y por contar con una impresionante cantidad de establecimiento donde se vende alcohol, somos la ciudad en donde se registra el menor consumo por evento . En esta ocasi3n, la distinc3n se la lleva la Ciudad de Monterrey en donde 3 de cada 10 habitantes reconocen tomar m3s 6 copas cada vez beben, tal y como lo sustenta el siguiente gr3fico **(VER GR3FICO C)**

Quando bebe ¿cu3ntas bebidas que contengan alcohol se toma? por ciudad
 Personas que consumen m3s de 6



Fuente: Merc Analistas de Mercados, S.A. de C.V.
 Base de entrevistados: 274

Aqu3 est3n las cifras, t3 solo clas3ficate. Mientras tanto la bandera de salida est3 ondeando para dar comienzo a un merecido descanso esta Semana Santa y, ¿por qu3 no? acompa3ado de un par (lo que par signifique para cada uno) de brebajes oxhidrilitos. ¡ Salud!

La presente gaceta es una publicaci3n mensual emitida por la **Divisi3n Pharma de MERC**

Cualquier comentario con respecto a este art3culo, favor de dirigirlo a:

jcd@merc.com.mx

o comunicarse al tel. 9138-3800