

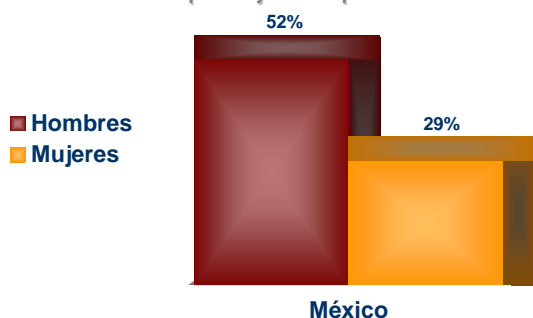
**CHIMENEAS AMBULANTES
5 DE CADA 10 HOMBRES
MEXICANOS FUMAN .**

A lo largo de nuestras vidas el cigarro ha estado presente de manera muy activa, mucho antes de contar siquiera con uso de razón. Ya fuera en el hogar con nuestros padres y familiares o bien en cualquier lugar público crecimos viendo al cigarro siempre como parte de nuestro entorno. En realidad no tendría porque ser de otra manera si consideramos que los fabricantes se han encargado durante años de convertirlo en un estilo de vida, de nuestro día a día, ya fuera en los grandes espectaculares ubicados en las vías primarias de nuestras ciudades, en los parabuses, patrocinando al deporte, entre ellos, el más popular en el país y, pasando por todos los que me vienen a la mente; como olvidar al famoso vaquero que domaba los caballos con aparente facilidad en los cortes comerciales que aparecían mientras disfrutábamos de nuestros programas favoritos. ¡Qué gran labor hicieron, no cabe la menor duda!!.

Hoy en día aunque la legislación ha cambiado y ha simulado estar en contra de las grandes compañías que se dedican a este negocio, la realidad es que el alcance que ha logrado este dañino producto en nuestra sociedad ha sido aplastante. No importa que hoy existan espacios cerrados u oficinas gubernamentales en los cuales no se permita su consumo o que las campañas publicitarias de las tabacaleras estén reguladas. El daño ya está hecho, hoy en día 5 de cada 10 hombres reconocen fumar de manera regular, tal y como lo refleja un estudio que realizamos en las 3 principales ciudades del país **(VER GRÁFICO A)**.

GRÁFICO A

¿Fuma? por género
Personas que dijeron que si



Fuente: Merc Analistas de Mercados, S.A. de C.V.
Base de entrevistados: 2,672

Muestra: 2,672 personas
Levantamiento: cara a cara

Sexo: Hombres y Mujeres
Edad: 15 ó más años
N.S.E.:A/B/C+, C, D+/D

A decir verdad resulta muy complicada la lucha en contra del cigarro ya que como habíamos dicho anteriormente el problema existe en un alto porcentaje de la población y son ellos mismos quienes, con ayuda de los bombardeos publicitarios, invariablemente seducen a los nuevos adeptos -sobre todo a los adolescentes-, donde la falta de madurez y seguridad personal los convierte en presas vulnerables. También es importante mencionar la exagerada disponibilidad con la que cuenta este producto y lo accesible de su costo, factores que lo hacen aún más atractivo, ¡claro! sin considerar también la falta de conciencia con la que cuentan los encargados de los puntos de venta quienes en muchas ocasiones hacen caso omiso de las disposiciones federales, de las políticas de las empresas tabacaleras y venden los cigarros a diestra y siniestra a los menores; total dirían, el negocio se creó para vender y si no vendemos no comemos.

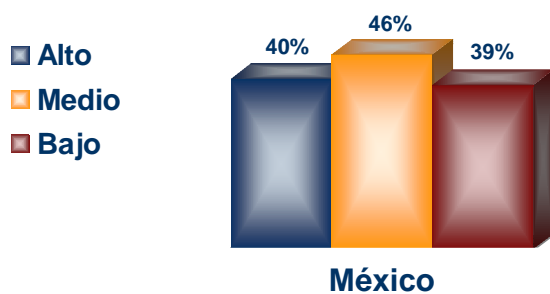




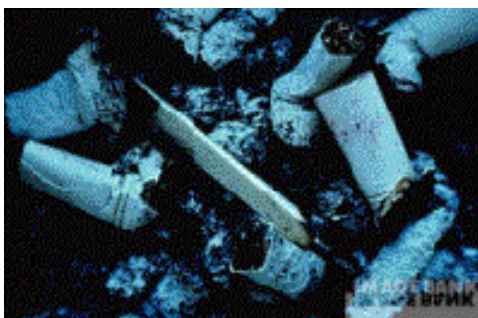
Asimismo, esta realidad no es un tema de colonias populares o residenciales, de preparación escolar o callejera, de edades y mucho menos de cuestiones relacionadas con lo económico, el cigarro permea a todos los segmentos de la población, es decir, a todo individuo que se deje llevar por sus encantos, tal y como lo demuestran los siguientes gráficos. (VER GRÁFICOS B Y C)

GRÁFICO B

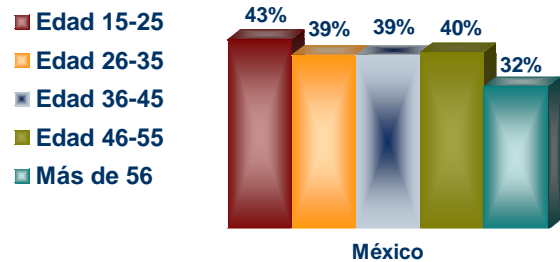
¿Fuma? por nivel socioeconómico
Personas que dijeron que si
Hombres y Mujeres



Fuente: Merc Analistas de Mercados, S.A. de C.V.
Base de entrevistados: 2,672



¿Fuma? Por edades

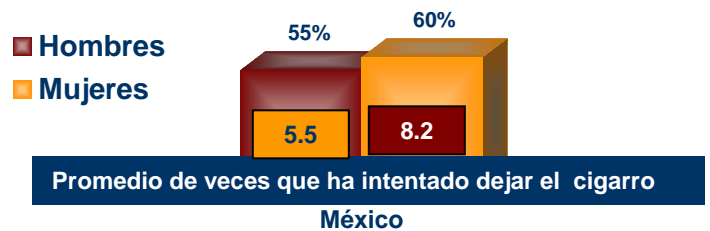


Fuente: Merc Analistas de Mercados, S.A. de C.V.
Base de entrevistados: 2,672

Personas que dijeron que si

Es indiscutible que las cifras que hemos mostrado a los largo del artículo son alarmantes y es probable que no cambien en el corto plazo debido a que un gran número de fumadores activos han intentado en varias ocasiones dejar este mal hábito sin conseguir el objetivo, como lo demuestra los siguientes resultados,

¿Ha intentado dejar de fumar alguna vez? por género



Fuente: Merc Analistas de Mercados, S.A. de C.V.
Base de entrevistados: 2,672

Personas que dijeron que si

Erigrinos como entes calificadores de lo bueno y lo malo sale totalmente del propósito de este artículo; aquí están las cifras, tú conoces las consecuencias, Hoy ser una "Chimenea Ambulante" te hace formar parte de nuestra estadística.

La presente gaceta es una publicación mensual emitida por la **División Pharma de MERC**

Cualquier comentario con respecto a este artículo, favor de dirigirlo a:

Hjcd@merc.com.mx

o comunicarse al tel. 9138-3800