

¿NO RECUERDAS LO QUE PASÓ AYER?

Por Rosa Alvarez Fontano

- ❖ “Oye, sólo recuerdo que quedábamos en la fiesta 3 de tus amigos y yo, ya medio “jarras”, pero de lo demás no recuerdo nada...¿tú sabes qué pasó?”
- ❖ ¿Ustedes se imaginan todo lo que pudo haber pasado? ...voy a dejar que lo imaginen.



Cuando observan a los jóvenes de hoy, de entre 14 y 20 años, comportándose como si fueran más grandes, tanto es su forma de hablar como de actuar, o cuando ven a una “niña” de 15 años -máximo- a la puerta de un antro -en toda la extensión de la palabra-, con una minifalda -¿o es cinturón? bueno, no sé, son prácticamente del mismo ancho- y bebiendo cantidades de alcohol que no beben ni los cosacos, ¿pueden entender o les asusta la idea de que sólo tengan 14 ó 15 años y estén a merced de ciertos riesgos?

Aunque puedo reconocer que hay algo de cierto en la frase –que no me gusta- que en repetidas ocasiones he escuchado: “es que las generaciones de hoy son mucho más “despiertas” que las de antes”, sí puedo afirmar que están expuestos a un mayor

número de estímulos e información de lo que las generaciones anteriores lo estuvieron.

Simplemente veamos la edad a la que los jóvenes de hoy tuvieron su primer contacto con el alcohol (**GRÁFICO 1**):

7 de cada 10 jóvenes han probado por primera vez el alcohol antes de los 16, que en comparación a los individuos de mayor edad - datos obtenidos de nuestro estudio MERC Sociedad- casi en su mayoría comenzaron un poco después.

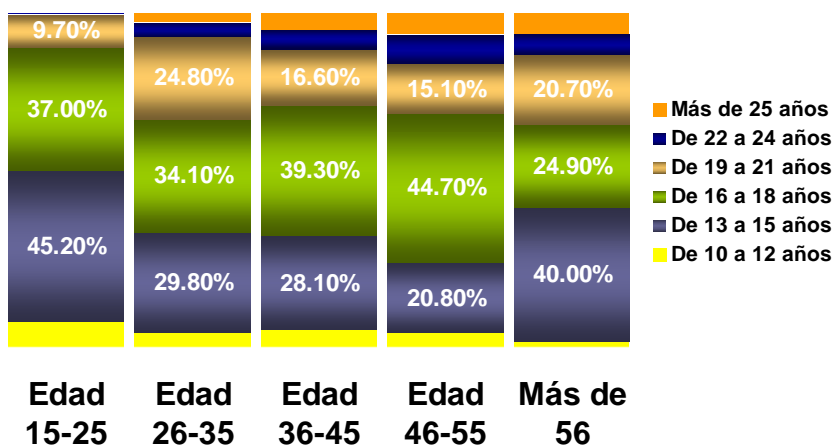
GRÁFICO 1

Base: 2,080

Fuente: MERC, Analistas de Mercados



¿Qué edad tenía la primera vez que probó alguna bebida alcohólica?





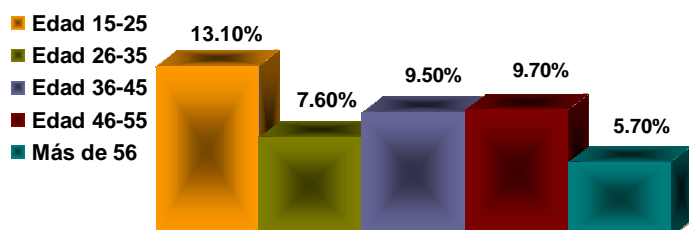
Actualmente, estos jóvenes consumen alcohol más de una vez a la semana, en mayor porcentaje de lo que lo hace gente mayor de 25 años. (GRÁFICO 2)

GRÁFICO 2

Base: 2,080

Fuente: MERC, Analistas de Mercados

¿Con qué frecuencia acostumbra tomar bebidas alcohólicas?
Personas que contestaron “más de una vez a la semana”



Desafortunadamente, muchas veces estos jóvenes no tienen control sobre la cantidad de alcohol que ingieren -mmh, bueno, algunos no tan jóvenes tampoco-, y esto puede llegar a tener consecuencias muy graves que no intento enumerar, pero sí remarcar que se trata de tristes historias que destruyen familias completas y dejan quebrantado el futuro de muchas jóvenes promesas.

AUSENCIAS NEGRAS

Sabemos que el resultado de la forma excesiva de beber alcohol de muchos jóvenes es un grave problema de salud, siendo que deriva en serios accidentes automovilísticos, alto porcentaje de suicidios, complicaciones de enfermedades asociadas al alcohol que van desde problemas gastrointestinales, hígado, sistema nervioso central, cardiovascular, por mencionar algunos.

Evidentemente esto se traduce en un alto costo económico para la sociedad, sin mencionar el humano.

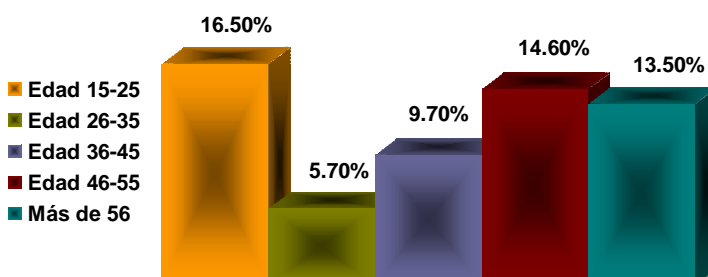
Esto no puede sorprender a nadie que analice el siguiente gráfico (GRÁFICO 3) y observe que más del 15% de jóvenes de entre 15 y 25 años, no recuerdan lo que pasó el día anterior por el alcohol que ingieren (ausencias negras), y confiesan que se trata de un suceso que ocurre con una periodicidad ¡mensual! como mínimo.

GRÁFICO 3

Base: 1,016

Fuente: MERC, Analistas de Mercados

¿Con qué frecuencia ha sido incapaz de recordar lo que pasó el día anterior por haber bebido?
Personas que dijeron “por lo menos una vez al mes”



Si aterrizáramos esto para captar la magnitud del problema, tendríamos que dentro de un grupo de 10 amigos de preparatoria o universidad, existe la probabilidad de que 2 de ellos ya hayan pasado por una situación así en lo que va del 2005, y les recuerdo que estamos en el primer mes del año.

¿Por qu3 esperamos a que nuestra conducta cobre una vida o marque a muchas otras para tomar una decisi3n responsable que pudo haber sido la diferencia entre que algo terrible sucediera o no?

Cuando les preguntamos si sentían remordimiento despu3s de haber bebido, tambi3n 2 de cada 10 j3venes dijeron que s3. Ojal3 no experimenten este sentimiento cuando sean protagonistas de un accidente en donde alguien salga herido.

S3 que muchos de nosotros conocemos casos as3, y tambi3n a m3s de 10 personas con esa edad, as3 que probablemente no tengamos ni que imaginar todo lo anterior.



La presente es una publicaci3n mensual emitida por la Divisi3n Pharma de MERC.

**Cualquier comentario con respecto a este art3culo, favor de dirigirlo a:
riagaf@merc.com.mx o comunicarse al 9138-3800**