GACETA III
Agosto 2004

Rosa Alvarez Fontano
Directora División Pharma

¿TE ATREVES?

Irónico, pero algunas veces la respuesta más *atrevida* a esta pregunta es un NO.

Uno de cada cuatro de mexicanos han dicho que SÍ... y ya probaron alguna droga.

El siguiente esquema permite ver de forma gráfica lo que digo. Si pensáramos en la población de las 3 principales y más pobladas ciudades del país, tendríamos que el 24% de las personas de esta población ha caído en la tentación de probar una droga, por lo menos en alguna ocasión. **(GRÁFICO A)**

En un estudio realizado por **MERC**, mismo que a continuación describo:

Zonas: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

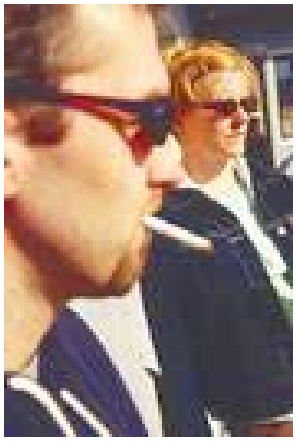
Muestra: 2672 personas
Levantamiento: cara a cara

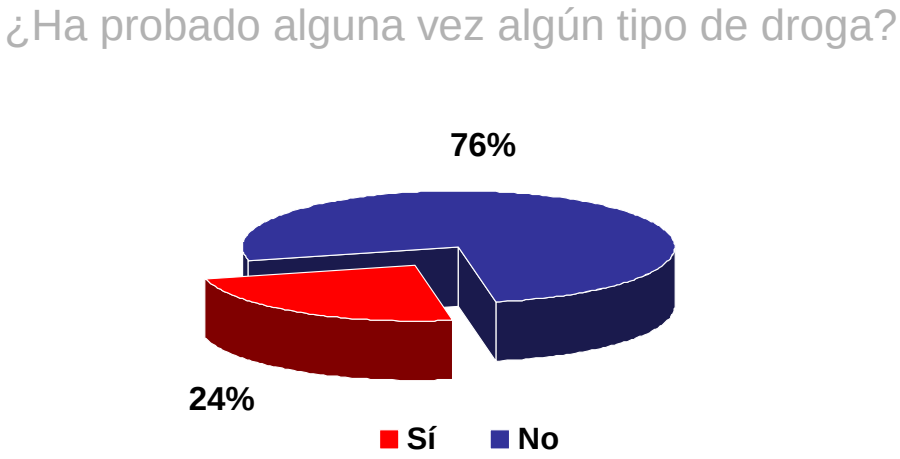
Sexo: hombres y mujeres
Edad: 18 ó más años
N.S.E.:A/B/C+, C, D+/D

-...continúo...- se puede ver la magnitud o el alcance que tienen hoy en día estas sustancias y la actitud más relajada hacia probar cosas distintas, arriesgar, evadir al mundo y a su realidad.

Los investigadores coinciden que entre los muchos factores que juegan a la hora de decidir entre probar una droga y no hacerlo, se encuentra la idea que tengamos en mente del grado de peligrosidad que representa consumirla, por lo que debe considerarse importante la verdadera conciencia que se tenga en cuanto a las consecuencias que tiene el intentarlo.

GRÁFICO A
Base: 2672
Fuente: MERC, Analistas de Mercados





Lamentablemente, hoy en día, los mexicanos estamos expuestos a tomar esta clase de decisión cada vez a más temprana edad; no son desconocidos para nosotros los casos de niños adictos a las drogas, de hecho no dudo que muchas de las personas que lean esto, hayan visto personalmente a uno.

Si vemos con detenimiento los siguientes datos, podemos ver que el 6% de las personas que sí han probado alguna droga, han tenido su primer contacto con ella a la edad de 10, 11 ó 12 años, el 25% cuando tenían entre 13 y 15 años y el 41% se "anima" cuando tiene entre 16 y 18 años, siendo este el rango en donde más incidencia de prueba de alguna droga se detecta. **(GRÁFICO B)**

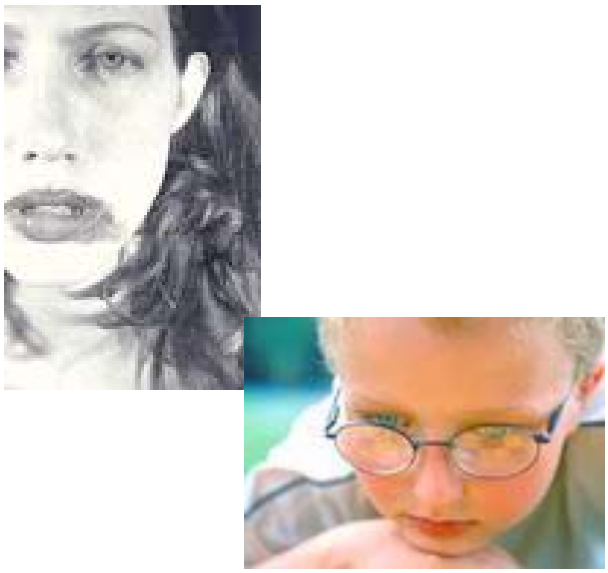


GRÁFICO B
Base: 641
Fuente: MERC, Analistas de Mercados

Es lógico pensar que los más jóvenes sean más susceptibles a asentir a una invitación de esta índole. Los ajustes físicos, psíquicos, sociales y ambientales que sufren a lo largo de su adolescencia son complicados. (Los cuarentones...¡sin coartada!).

Pero entonces, la gráfica indica que el problema se está agudizando. Observen como las edades más jóvenes tienen las barras más altas; esto significa que las generaciones anteriores, probaron en menor porcentaje las drogas que los jóvenes de hoy.

El 44% de nuestros jóvenes entre 15 y 25 años, ya probaron alguna droga, mientras que en los rangos más grandes, el 27% de los que hoy tienen entre 46 y 55 años, son los que probaron alguna sustancia. **(GRÁFICO C)**

GRÁFICO C
Base: 2672
Fuente: MERC, Analistas de Mercados

Cada vez más despiertos, cada vez más "arriesgados", con una clara carencia de valores en toda la sociedad, nuestros jóvenes son un blanco fácil. Es aconsejable que los más grandes seamos quienes demos una guía ante toda la confusión social y existencial que existe. Si nosotros expresamos abiertamente los peligros o incluso algún caso real de un familiar adicto o conocido, podemos lograr que escuchen la otra cara de la moneda, por cierto, es muy oscura.

La presente gaceta es una publicación mensual emitida por la **División Pharma** de **MERC**

Cualquier comentario con respecto a este artículo, favor de dirigirlo a:
riagaf@merc.com.mx
o comunicarse al tel. 9138-3800