



Messenger ¿vicio o herramienta?

Hector Jaso / Director Industria y Tecnología
hjaso@merc.com.mx

- ◆ **El Messenger puede representar un ahorro significativo en dinero.**
- **Este tipo de chats pueden ocasionar adicción y quizás ser una pérdida de tiempo y productividad.**
- **Muchas empresas restringen el acceso a este tipo de comunicadores, ¿Es correcto?**

Hoy ya no es raro escuchar por los pasillos de la oficina o del compañero de al lado una alarma, pitido, sonido o alerta notificando algo parecido al mail en la computadora. Tampoco es raro ver que alguien siempre está ocupado escribiendo y escribiendo al grado que hasta te hace pensar: ¡Ah, cómo trabaja este cuate! y cuando entras a su oficina, algo pica que minimiza alguna ventana como si estuviera trabajando en algún proyecto secreto. Es decir, ya no es raro que la gente tenga Messenger o algún programa para el Chat, aunque el primero ya se haya convertido en genérico como todo lo que hace Microsoft en el mundo del software.



permiten mezclar el placer y los negocios. ¿Cómo? A través de los programas de chats o mensajería instantánea. Todo inició cuando una compañía israelita llamada Mirabilis, lanzó un programa llamado ICQ (que viene del término “I seek you”) el cuál muchos de los más avezados “chateadores” seguramente recordarán como el “programa de la floresita”. El éxito del mismo fue tal que America Online, el proveedor más grande de conexión a la red, los compró y los incorporó a su cartera de servicios. A partir de que el concepto de “chatear” se instaló en el gusto de los usuarios, empresas como Microsoft y Yahoo hicieron lo propio ofreciendo sus soluciones.

Con el desarrollo de la computación personal y, sobre todo, del Internet, los creadores de soluciones comenzaron a ofrecer más y más herramientas. Algunas aplicaciones diseñadas específicamente para puro trabajo y otras que

El hecho de poder estar “hablando” o comunicándose en tiempo real con cualquier persona en cualquier lugar del mundo resulta ser una herramienta de gran utilidad que puede ahorrar una buena cantidad de dinero en llamadas de larga



distancia. Más aún te permite, si así lo deseas, estar en contacto permanente e inmediato con cualquier persona. Por ejemplo, imagine a algún director que pueda estar en contacto permanente y continuo con la sucursal de Nueva York, Brasil y Madrid, e inclusive poder tener una conversación con sus cuatro ejecutivos al mismo tiempo.

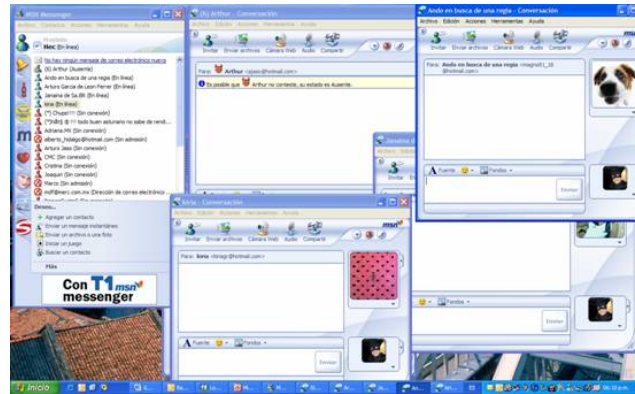
Estos programas de mensajería instantánea, pueden ahorrar tiempo y dinero al ser muchas veces más rápido mandar un mensaje a alguno de nuestros contactos, que hacer una llamada.



Existen muchas otras ventajas que caracterizan a dichos sistemas, como la transmisión de datos, videoconferencias, etc. Sin embargo, como todo, el mal uso y abuso de los mismos trae como resultado pérdidas significativas de tiempo, productividad y por ende dinero. Todo comienza al tener una lista larga de contactos dentro de los cuales se encuentran los de negocios y los de amigos y familiares. Es típico que mientras usted atiende una conversación con la sucursal de Brasil por ejemplo, la “Chups” le quiere saludar para cobrarle algo o “El Magno” le quiere platicar qué tal estuvo el fin de semana; este es el efecto de estar todo el tiempo en línea de manera permanente que, si bien es una ventaja, visto desde otra óptica puede resultar una terrible pérdida de tiempo laboral.

Es claro que cada quien es responsable de su tiempo y entrega de resultados, sin embargo, la adicción

por este tipo de comunicación hace de esta una tentación difícil de eludir aunque sea por tan solo “un ratito”. Es fácil caer, al grado de iniciar una conversación con “El Capo”, al mismo tiempo continuar con “La Chups”, luego con “Nuque” hasta



terminar con cinco conversaciones simultáneas. No cabe duda que esto demanda un alto grado de concentración para lograr cinco conversaciones, sin embargo, *¿Cuánto tiempo perdido realmente significa?*

Para poder dimensionar cuánto tiempo es posible perder o ganar con estas herramientas de comunicación. **MERC** decidió hacer una investigación con usuarios de Microsoft Messenger en el Área Metropolitana de la Ciudad de México.

Los datos son por sí mismos sorprendentes y podrán servir como sustento para saber si es más conveniente bloquear el acceso a este tipo de herramientas o dejarlas abiertas.

Por cuestiones de espacio o peso en Kb (Kilobytes) y con el afán de no saturar sus correos, todos los datos e incidencias relacionados con este interesante tema serán publicados el próximo mes en la gaceta de Diciembre.

Continuara...