



Tabique a Tabique

Hector Jaso / Director Industria y Tecnología
hjaso@merc.com.mx

- ◆ Los “tianguis” son los segundos lugares más populares para comprar herramienta entre los albañiles.
- Ocho de cada 10 albañiles trabajan 6 días a la semana.
- El sueldo promedio de un albañil es de \$4,800 pesos al mes trabajando al menos 6 días de la semana.

Con una enorme satisfacción cumplimos un año de iniciar con el proyecto de las gacetas mensuales, y haciendo un recuento, solamente nos hemos concentrado en temas sofisticados muy en la línea tecnológica. Es por eso que en esta ocasión decidimos indagar en un nuevo tema, que no por ser menos sofisticado (tecnológicamente hablando), es menos importante.

Si nos describen a un ente viviente con color de piel cenizo, resistente al polvo, a olores derivados de solventes y químicos y que tiene la capacidad de llevar en la cabeza una página completa de periódico con todos sus párrafos y letras, no podemos estar hablando de alguien más, que de un gran personaje llamado “ALBAÑIL”. Así es, decidimos conocer un poco más a esa persona tan importante, que en su ausencia, no habría nada edificado, construido, etc.

Para no alejarnos de nuestra especialidad, además de temas generales relacionados con la

vida del albañil, nos enfocamos también en el tema de herramientas.

En primera instancia encontramos que el albañil, en su mayoría, es un individuo que no desprecia su actividad laboral y al paso del tiempo, puede llegar a sentirse orgulloso de su trayectoria como trabajador, al escalar los distintos escalafones existentes en esta profesión.

Sin embargo, es una persona muy agotada por el trabajo físico que le demanda su actividad diaria. Encontramos que el 85% de los albañiles trabajan al menos seis días a la semana trabajando 12 horas diarias, de lunes a viernes; un 10% toda la semana y el 5% restante algo menos. Todo esto, por un sueldo promedio de \$4,700 pesos al mes, lo que equivale a \$151 pesos diarios y

a \$12.6 pesos la hora. ¿Cuánto juntará un limosnero de Reforma en una hora?

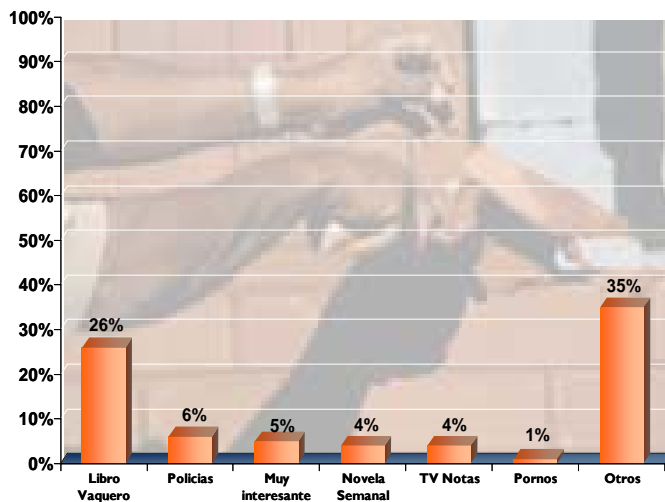
Estos pocos pesos, los tienen que utilizar para satisfacer su imperioso gusto por la Coca Cola, refresco preferido entre el 85% de los





encuestados y disfrutarla escuchando “La Z” (44%), la “que buena”(18%), la “sinfonola”(8%), etc. en sus pequeños y empolvados radios.

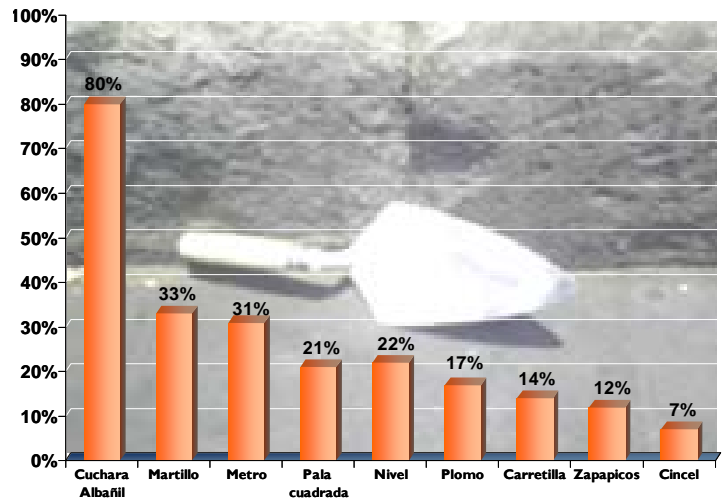
No podría existir un auténtico albañil sin su “Libro Vaquero”, historietas leídas por una cuarta parte de los albañiles del Área Metropolitana de la Ciudad de México. A continuación se muestra una gráfica con el resto de los textos leídos por ellos.



Fuente: Merc Analistas de Mercados 2005

Entre otras cosas, como había comentado previamente, nos interesamos en el tema de las herramientas preferidas y más utilizadas por ellos, y los hallazgos fueron interesantes.

La cuchara del albañil, el martillo uña curva y el flexómetro o metro son las tres más utilizadas, pero sin duda, la campeona y casi sagrada es la cuchara de albañil, donde el 80% de los encuestados la mencionaron como la más utilizada. El detalle lo podemos observar en el siguiente gráfico:



Fuente: Merc Analistas de Mercados 2005

Se puede observar la diferencia entre la cuchara y el resto de las herramientas. Anteriormente mencionamos que era “casi sagrada”, esto por la carga emotiva que existe detrás de esta herramienta. La cuchara es un símbolo de status y distinción en este segmento, quien utiliza la mejor cuchara tiene un rango mayor o es más “nice”. Inclusive, con un ejercicio de frases incompletas encontramos aspectos tales como las ganas de trabajar más con una buena cuchara (de marca), orgullo, felicidad, seguridad personal, etc.

Es sin duda el albañil un personaje interesante con ciertas peculiaridades, quien tiene muy merecido tener en el calendario su día.

Conclusión, si va a construir su casa o cualquier inmueble, dote a su albañil de una buena cuchara.

Se realizaron un total de 200 encuestas personales con albañiles del Área Metropolitana de la Ciudad de México un margen de error del +/-6.9% al 95% de confianza, Las entrevistas se realizaron en sus lugares de trabajo.

Cualquier comentario relacionado con este artículo favor de comunicarse con Hector Jaso Guerrero, Director Industria y Tecnología al 9138-3800, Ext. 1503

