



Messenger ¿vicio o herramienta?

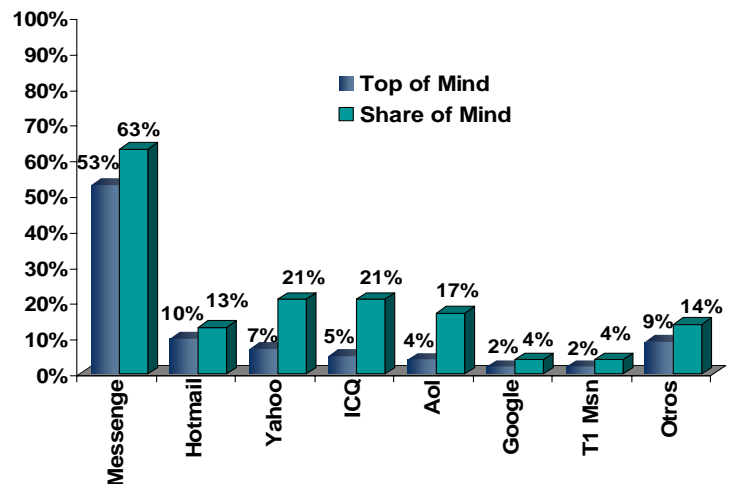
Hector Jaso / Director Industria y Tecnología
hjaso@merc.com.mx

- ◆ **Seis de cada diez personas que tienen acceso a una computadora usan Microsoft Messenger.**
- **El 43% de los usuarios del Messenger lo utilizan diario.**
- **En promedio la gente destina 2.21 horas diarias chateando.**

Lo prometido es deuda y ya es Diciembre. En la gaceta del mes de Noviembre se inicio la reflexión acerca de si el Messenger y los chats en general son una pérdida de tiempo o una herramienta útil y productiva.

Por esa razón nos pusimos la tarea de realizar una investigación relacionada con el tema, para lo cual entrevistamos un total de 758 personas del Área Metropolitana de la Ciudad de México. El primer hallazgo interesante, resultó ser que el 71% de ellos comentó tener acceso a alguna computadora en oficinas o algún otro lugar aunque no fuera en casa. Digo interesante, ya que se tocaron los niveles socioeconómicos alto (A/B), medio alto(C+), medio (C+) y medio bajo (D+), por lo que el dato resulta revelador por sí mismo, mostrando el gran número de personas que acceden a un computador hoy en día.

De ahí que continuamos concentrándonos en estas personas para poder dimensionar cuántos de ellos eran usuarios de algún tipo de programa para chat. Nos encontramos con lo siguiente; el programa más conocido, “para sorpresa de todos”, resultó ser el Messenger (lo digo irónicamente), seguido del de Yahoo tal y como se muestra en el siguiente gráfico:



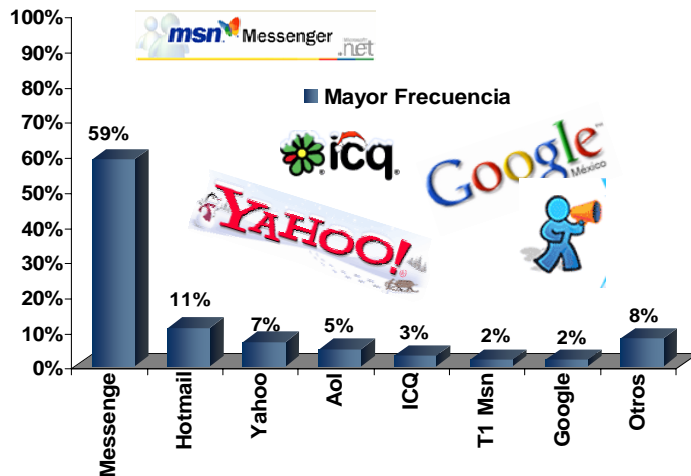
Con base en las respuestas de los entrevistados, vemos que Messenger es conocido por más de 6 de cada 10 usuarios de computadoras, ya que si sumamos aquellos que mencionaron T1 MSN y Hotmail, se tiene al 80%. Recuerden que el precursor fue ICQ, relegado al tercer lugar con un porcentaje muy discreto; ¿Cuándo dejará Bill Gates de hacer de las suyas?

Tan solo el 12% de los usuarios de computadoras entre 15 y 65 años declaran no utilizar estos programas, lo cual nos indica que la incidencia de uso de estos “chatters” es alta, de manera que si



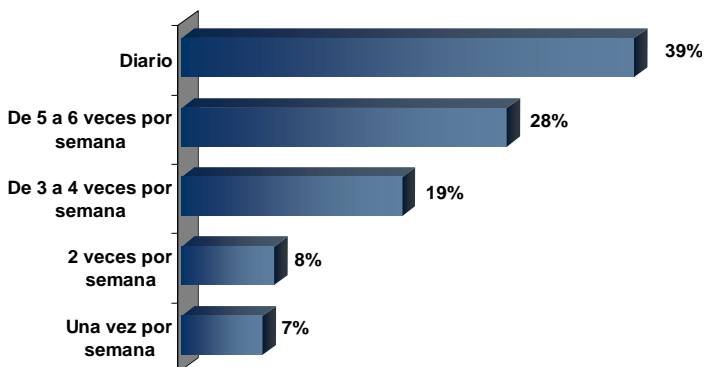
fuera una pérdida de tiempo (cosa que todavía no concluimos), el costo sin duda sería significativo.

Así como es el programa más conocido, Microsoft Messenger también es el más utilizado por los cibernautas tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



Hasta este punto no hemos descubierto nada nuevo que nos sorprenda, salvo la alta incidencia de uso de estos programas; sin embargo, ¿Se pierde o se ahorra tiempo? ¿Se usa para negocios o solo por placer?

Detectamos que un porcentaje grande de los cibernautas lo utilizan prácticamente diario. De acuerdo al siguiente gráfico, 4 de cada 10 de usuarios lo utilizan los 7 días de la semana.



¿Es un vicio? Se los dejo a su criterio e interpretación.

Para tener un poco más de información, el 60% lo utilizan más de cinco veces por semana, por lo que se podría deducir que lo usan de Lunes a Viernes y algún día del fin de semana. ¿Podríamos pensar entonces que cinco días son dedicados a negocios y tan solo uno o dos a placer? No lo creo y se los afirmo. El público entrevistado declaró en promedio estar conectado cuatro horas diarias (aunque sea sin platicar), de las cuales aproximadamente dos las destinan a “chatear”. Cuatro de cada diez mencionaron que el 100% del tiempo son pláticas con amigos o familiares, mientras que tan solo el 17% lo aseguró lo mismo para el caso de negocios.

Entonces queda claro que la mayoría del tiempo se utiliza para asuntos personales; no soy nadie para juzgar si aquellas conversaciones ocupan un escalafón más alto en su lista de pendientes, ni tampoco sé a qué hora del día destinan esas horas y minutos. Recordemos también, que un buen porcentaje de la muestra son personas de 15 a 25 años que en su mayoría no trabajan y cuando se es estudiante, normalmente no todo el día se le dedica a los libros.

Por otro lado, en promedio un usuario de estos chats tiene en su lista de contactos a 30 personas y no será raro que... La Chups (¿Se acuerdan de ella?), El tuercas, El Magno, Visca el Barcelona, o cualquiera de sus conocidos le quiera decir solamente buenos días.

“Dos horas diarias por cinco días a la semana por 52 semanas por 50 empleados, puede ser mucho tiempo y dinero”.

Con esto no pretendo demeritar la utilidad que puede tener una herramienta como esta, finalmente nadie está obligado a contestar ante el centellante aviso de que alguien le quiere saludar; cada quien es



responsable de la administración de su tiempo y entrega de resultados.

De modo que el Messenger es una herramienta útil y también puede ser un vicio, todo depende de la medida y control que el usuario sea capaz de tener.

Les deseo un feliz cierre de año en compañía de sus seres queridos y con las bendiciones de quienes ya no nos acompañan. Gracias por leer mes a mes nuestras publicaciones.

¡Feliz Navidad les desea MERC, División Industria y Tecnología!



Cualquier comentario en relación al artículo, por favor comunicármelo vía mail al hjaso@merc.com.mx o vía telefónica al 9138-3800 ext. 1503