



¿Y la telefonía móvil hasta donde?

Hector Jaso / Director Industria y Tecnología
hjaso@merc.com.mx

- ◆ **Tres de cada diez mexicanos tienen celular**
- **En tan solo tres años se ha duplicado el número de usuarios**

¿Qué estarán pensando? donde quiera que estén, Michael Faraday, Graham Bell y Thomas Alva Edison al ver que sus grandes hallazgos y contribuciones científicas para la telefonía fija, fueron la base para que una persona, recostada plácidamente en una tumbona en las playas de Vabbinfaru en las Maldivias, pueda estar hablando en este preciso momento con un usted o con un servidor.

La telefonía móvil vino a revolucionar la forma en la que se comunica el ser humano y más aún, ha cambiado la dinámica de su vida diaria, ¿cuántas veces no hemos escuchado a varias personas decir? – Yo sin mi celular no puedo vivir-. ¿Será esta co-dependencia uno de los detonadores de la proliferación de líneas telefónicas móviles?

En 1996, existía tan solo un celular por cada cien habitantes, casi dos en el 97, 3.4 en el 98, ocho en el 99, catorce en el 2000, 22 en el 2001, 25 en el 2002 y 29 en el 2003.

Otras cifras publicadas por COFETEL muestran que hasta finales del primer trimestre del presente año, existen 31.687 millones de usuarios de telefonía móvil. Simplemente como parámetro de

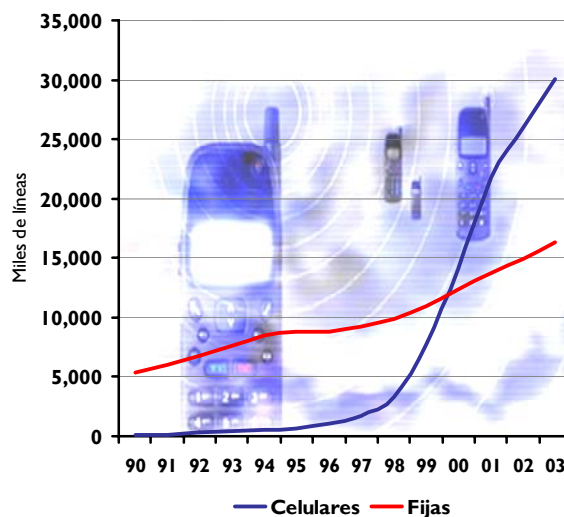
comparación, hoy en día existen 16.311 millones de líneas telefónicas fijas, casi la mitad.

Uno de los principales factores que disparó el crecimiento de este mercado fue la oferta de distintas modalidades de pre-pago; de acuerdo a una reciente investigación realizada por **MERC**, el 87.5% de los celulares están contratados en esa modalidad. Sin embargo, un punto clave ha sido su

constante evolución. La primera generación de teléfonos se caracterizaba por ser análoga y se limitaba solamente a transmisión de voz; aproximadamente 10 años después, en 1990, aparecieron los aparatos digitales los cuales permitan la transmisión de mensajes cortos, identificador de llamadas, llamada en espera, ahorro de batería y algunas otras funciones muy básicas vistas desde la óptica actual. En estos días, el surgimiento de nuevas tecnologías permite el

envío de cualquier tipo de archivos de voz y datos, efectivas conexiones a Internet con los nuevos displays a colores, reproducción de archivos de música MP3, tecnología de conectividad "Bluetooth", agenda sincronizable con equipo de

Crecimiento de líneas fijas y celulares





cómputo y podría seguir con la lista un par de líneas más.

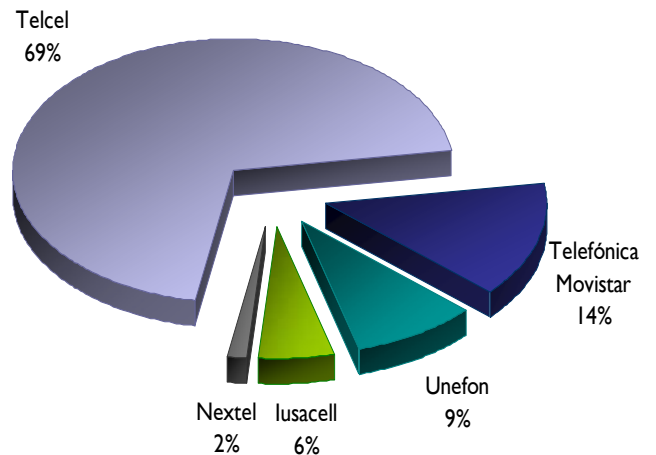
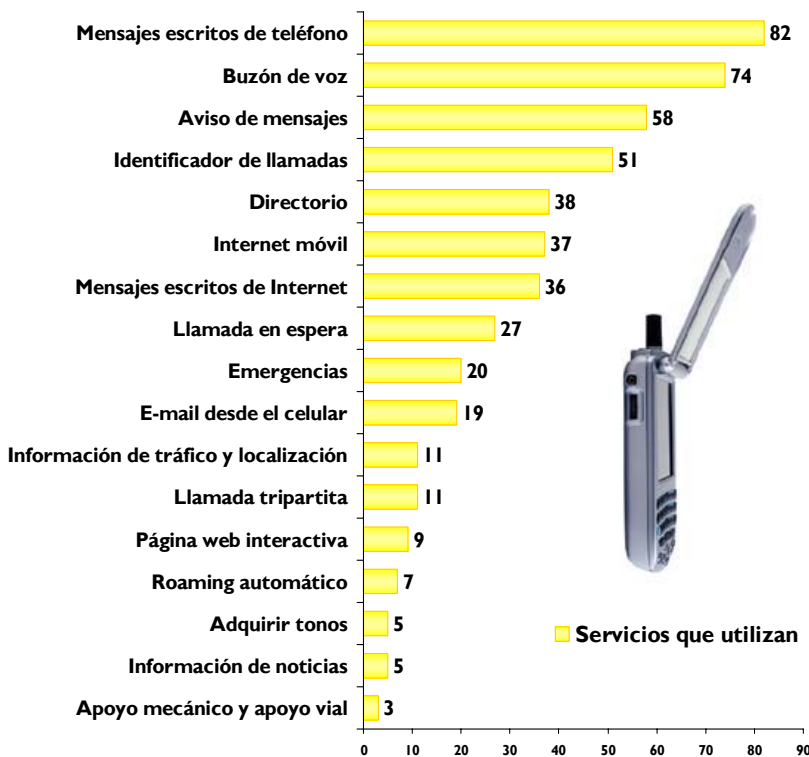
Son más las herramientas y ademanes tecnológicos que ofrecen las nuevas unidades móviles, que la capacidad del usuario para acostumbrarse al uso de ellas.

La misma investigación muestra, que ocho de cada diez usuarios utilizan mensajes escritos, ya sea individuales o en grupo. Sin embargo, el resto de las funciones son poco conocidas y menos utilizadas, tal y como se muestra en el siguiente gráfico.

escritura rápida (T9), nuevas interfases de administración de correo, etc. los mensajes escritos hoy representan sin duda, una jugosa proporción del negocio, algo que no sucedía hace 5 años; ya tendrán su lugar el Internet móvil y otras funciones más.

De acuerdo con datos del mismo estudio, el mercado nacional de telefonía celular está dividido

Servicios o funciones conocidas y usadas



entre cinco principales empresas: Telcel, Telefónica Movistar, Uefon, lusacell y Nextel. Con más de 22 millones de usuarios, Telcel claramente es el líder del mercado, seguido por Telefónica Movistar, quien a pesar de su reciente introducción en México, se posiciona delante de Uefon, lusacell y Nextel.

Resulta curioso que a pesar de ser la empresa con la mayor participación (69.4%), proporcionalmente menos personas opinan que está en total renovación (59.8%), sin embargo, en el caso de lusacell, Uefon y Nextel sucede lo contrario, tal y como se muestra en la siguiente tabla.

Esto indica que el negocio potencialmente tiene mucho porvenir, una vez que el usuario termine con la transición y acoplamiento a esta nueva tecnología. Gracias a la evolución tecnológica del los teléfonos móviles que ofrecen modalidades de



Empresa	Participación	Se considera en total renovación
Telcel	69%	↓ 60%
Telefónica	14%	↑ 16%
Unefon	9%	↑ 10%
Iusacell	6%	↑ 8%
Nextel	2%	↑ 3%
Ninguna		3%

El diferencial más grande proporcionalmente lo vemos con Iusacell, compañía que hace algunos años era el más fuerte competidor de la subsidiaria de América Móvil y que recientemente se integró como una empresa más del grupo Salinas, el cual sin duda hará lo posible para revivirla.

Los esfuerzos por acaparar mayor proporción del mercado no cesarán por parte de las telefónicas y la lucha por ofrecer la tecnología más avanzada continuará siendo una constante en la industria que garantizará el surgimiento de más y más usuarios.