

## Y es que... ¿empezaremos a tomar café?

Fernando Miño

[fmino@merc.com.mx](mailto:fmino@merc.com.mx)

- ◆ **Productores a nivel mundial de café. ¿Consumidores de segunda?**
- **En México tomamos el café para despertar, y paradójicamente, para dormir.**

El café, como muchos otros productos que consumimos el día de hoy, se remonta a orígenes lejanos y llenos de historias. Una de las leyendas más populares hace referencia a un pastor llamado Kaldi, el cual al darse cuenta del comportamiento de sus cabras después de que éstas habían comido el fruto y hojas de un extraño arbusto, decidió probarlas también. Al hacerlo, éste se sintió lleno de energía, por lo que recolectó algunos frutos extra y las llevo con un monje.

El Abad intentó cocinar esta planta pero al momento de probarla se percató de un sabor sumamente amargo, por lo que tiró la preparación al fuego; el fruto, al momento de tener contacto con las brasas, desprendió un aroma que dio la idea al Abad de hacer una bebida con base en el café tostado.

Los árabes fueron los primeros en investigar las propiedades del café; sin embargo no lo utilizaron como producto de intercambio comercial en un comienzo. Fue hasta el siglo XV que el café empezó a darse a conocer en Europa, mientras que el consumo se empezó a extender hasta el siguiente siglo.

Como consecuencia del intercambio generado a partir del descubrimiento de América llega el café a México. Sin convertirse en un bien consumido por la población de ese entonces, sí se empieza a producir en regiones como Veracruz principalmente, donde el clima permitió tener un café de gran calidad. Para principios del siglo XIX existe evidencia acerca de exportaciones de café<sup>1</sup>.



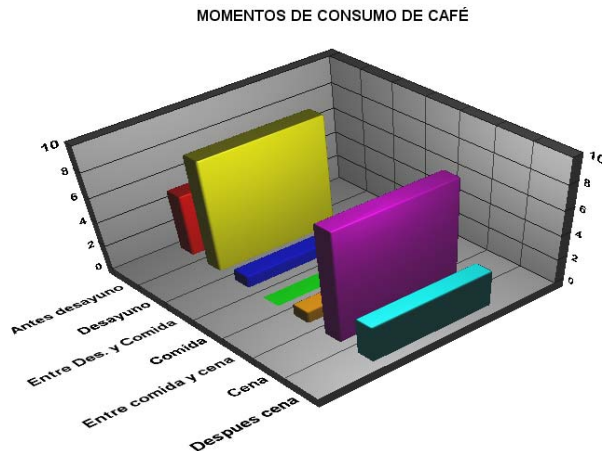
México es el quinto productor de café a nivel mundial después de países como Brasil, Colombia, Indonesia y Vietnam; sin embargo el consumo per cápita en nuestro país no corresponde al nivel de la producción.

Con base en datos de Liquimetric® podemos observar que de todas las bebidas que consume una persona, sólo un 5% corresponde a la ingesta de café, y de este porcentaje un 4% pertenece a café soluble.

¿Qué es lo que actualmente motiva a los mexicanos a tomar café? ¿Cuáles son las situaciones en donde verdaderamente se incrementa el consumo de ésta bebida?

<sup>1</sup> <http://www.cafesdemexico.com/historia.htm>

Actualmente, los principales momentos en los que consumimos café los mexicanos son antes y durante el desayuno, así como en la cena; y como dato interesante, a la hora de la comida, el consumo es ínfimo comparado al de los momentos antes mencionados.



Fuente: Liquimetric® Verano 2005, estudio realizado en México, Guadalajara Monterrey, Mérida, Hermosillo y León con una muestra total de 3,426 entrevistas con un margen de error muestral de +/- 1.7%

Si indagamos acerca de las razones de consumo de café podemos ver que la mayor parte de las personas lo hace con la finalidad de estimularse; es decir, está relacionado al hecho de sentir los efectos que produce esta bebida, como son el reanimarse o el efecto vigorizante, y si lo cruzamos con los momentos de consumo hace sentido con el tomar el café por la mañana. Otras situaciones en las que toma el café son las relacionadas con el descanso y con el consentimiento, mismas que pueden estar relacionadas con el tomar esta bebida por la noche.

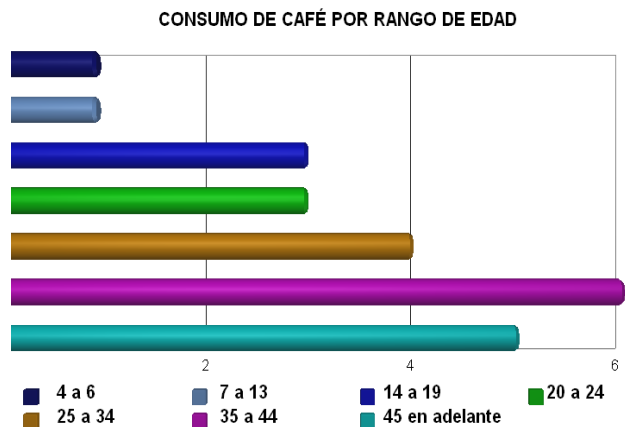


Fuente: Liquimetric® Verano 2005, estudio realizado en México, Guadalajara Monterrey, Mérida, Hermosillo y León con una muestra total de 3,426 entrevistas con un margen de error muestral de +/- 1.7%

No obstante, resulta de gran relevancia el hecho de que últimamente el consumo de café se ha ido incrementando constantemente gracias a la aparición de diversas empresas extranjeras de que ofrecen un café diferente, que además de dar una gran variedad de preparaciones del café, ofrece un componente aspiracional y de status. Estos factores son más susceptibles de ser asimilados por un segmento de la población de menor edad, donde regularmente se presentan con más fuerza este tipo de actitudes aspiracionales.



En la siguiente gráfica podemos apreciar cómo el consumo de café se incrementa a partir de los 14 años de edad hasta alcanzar su punto más alto en el rango que va de 35 a 44 años.



Fuente: Liquimetric® Verano 2005, estudio realizado en México, Guadalajara Monterrey, Mérida, Hermosillo y León con una muestra total de 3,426 entrevistas con un margen de error muestral de +/- 1.7%

La aparición de estas nuevas empresas está cambiando los patrones de consumo de los jóvenes, los cuales a menor edad empiezan a tomarle el gusto a esta milenaria bebida en lugar de pedir un helado o alguna bebida refrescante.

De seguir con esta tendencia no debería de extrañarnos que poco a poco los datos de consumo de café por edad vayan cambiando, lo que repercutiría de manera directa en el volumen que actualmente se consume en nuestro país, con su correspondiente cambio en las costumbres hacia la categoría.



Cualquier comentario relacionado con este artículo favor de comunicarse con Fernando Miño, Coordinador de Proyectos, División Consumo y Servicio al 9138-3800, Ext. 1518.  
[fmino@merc.com.mx](mailto:fmino@merc.com.mx)

**NOTA METODOLÓGICA**

La presente gaceta es una publicación mensual emitida por la División Consumo y Servicios de **MERC**.  
Para mayor información sobre el tema, favor de escribir a [fmino@merc.com.mx](mailto:fmino@merc.com.mx) o comunicarse al (55) 9138-3800.  
El estudio se aplicó a un total de 3,426 individuos en las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey, Mérida, Hermosillo y León con un margen de error muestral de +/- 1.7 %. El segmento entrevistado estuvo compuesto por hombres y mujeres de entre 4 y 65 años de edad. Todas las respuestas fueron de carácter anónimo.