

Condomes, prostitutas y encuentros homosexuales.

Pablo Rodríguez / Ejecutivo de Proyectos
pablor@merc.com.mx

- **Licenciados y jóvenes, los mayores usuarios del condón.**
- ◆ **Tres de cada diez hombres han pagado por tener sexo.**
- **7.3% de los hombres acepta haber tenido una relación homosexual.**

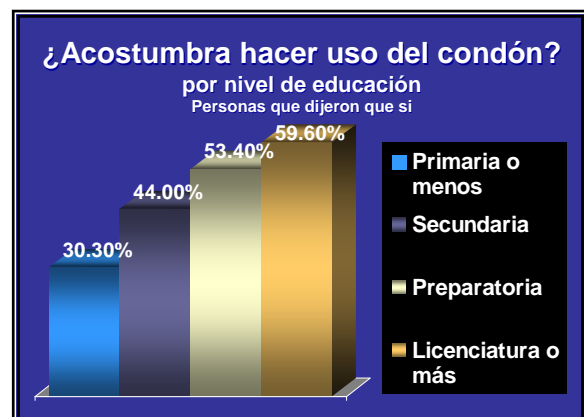
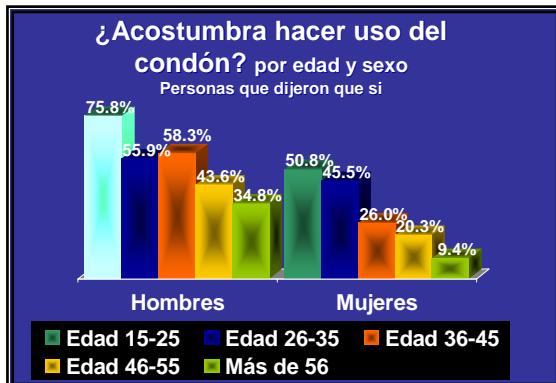


Esta gaceta no podría haber tenido un título más controversial y sin embargo son asuntos que, a pesar que la sociedad los critica, la realidad en los números muestra qué tan equivocados estamos a veces con respecto a algunos temas de la sexualidad.

Ya que tenemos su atención, le podemos contar que en el estudio de MERC sociedad que realizamos, pudimos detectar ciertas conductas que, aunque no sorprendan a algunos, a otros les levantarán algo más que una ceja.

Veamos primeramente el uso del condón, que si bien está o no socialmente aceptado, son dos segmentos de la población quienes más están acostumbrados a usarlo y *ponen la muestra* al respecto de lo que a salud sexual se refiere:

Como vemos en la tabla anterior, los jóvenes de 15 a 25 años son los que más usan el preservativo, nótese como tres cuartas partes de los hombres y una de cada dos mujeres lo hace en ese segmento de edad. Por otro lado, el nivel de educación también influye en el uso, ya que mientras más educación recibieron mayor será la utilización del preservativo. Como la tabla inferior lo explica, 6 de cada 10 personas que tienen estudios de licenciatura o mayores comparado con que solamente 3 de cada 10 de aquellos que estudiaron la primaria o menos usan condón.



¿Obvio? Probablemente sí, pero por demás preocupante.

¿Usted ha pagado por tener sexo?

No, no nos referimos a esos cuentones de restaurantes lujosos ni esos fines de semana en Acapulco con las amigas que conoció en el Baby'O, sino al hecho estricto de intercambiar sexo por dinero. Si entonces su respuesta es sí, usted es uno de los tres de cada diez hombres que lo hacen (si es mujer, forma parte de un escaso 3%) (Ver siguiente gráfica).



Efectivamente, casi un tercio de los hombres acepta haber pagado por tener una relación sexual. El oficio más antiguo del mundo tiene varias razones cuantitativas por las cuales no cambiar de giro. Por otro lado, si usted pensaba que las mujeres igualmente pagaban por este sexoservicio, piense de nuevo, ya que únicamente un 3% lo hace, al menos hasta ahora.

Veíamos en gacetas anteriores la importancia del hombre en validar su virilidad y que de ahí suponíamos el frecuente uso del sexoservicio, pero tal vez convendría analizar el porqué un 97% de las mujeres encuestadas *no* hace uso de un sexoservidor para satisfacerse. ¿Acaso el nivel de desconfianza por este método –ya sea por los

riesgos a la salud que implica o por lo comprometedor *per se* que resulta– es tal que prefieren la abstención?

O ¿somos los hombres demasiado fáciles si una mujer nos pide –a su manera– tener relaciones? Si esto último es cierto, se acabaron los mitos del

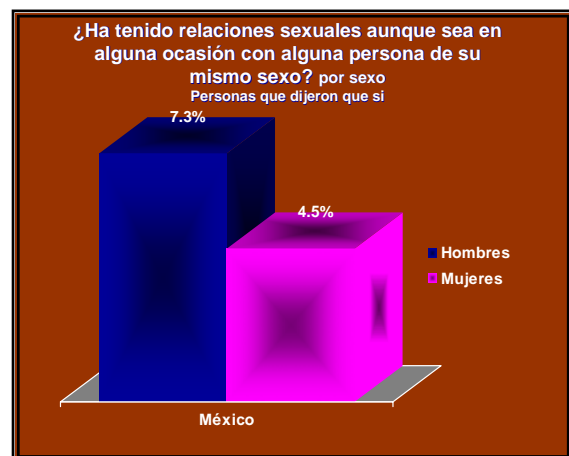


hombre conquistador que obtiene mujeres a diestra y siniestra, y estamos enfrentándonos a un fenómeno de que los hombres obtendremos sexo... siempre y sólo si la mujer tiene ganas. Esto le da un nuevo e interesante significado a la famosa frase femenina: 'Hoy no... me duele la cabeza'.

La pregunta incómoda

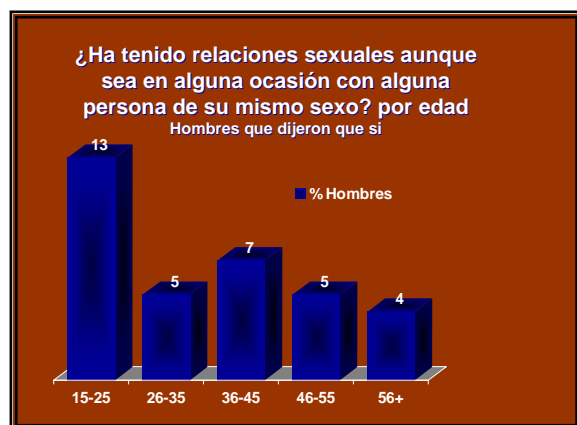
Es probable que ante esta pregunta la mayoría de los varones se sientan ofendidos y agraviados por quien cuestione siquiera este asunto. La metodología que MERC realizó incluía responder la entrevista de forma anónima depositándola en una urna cerrada para otorgar mayor confiabilidad en los datos recabados.

¿Ha tenido relaciones sexuales aunque sea en



alguna ocasión con alguna persona de su mismo sexo? La respuesta puede que sorprenda a muchos, ya que un 7.3% de los varones entrevistados y un 4.5% de las entrevistadas nos dijo que sí. Aunque esta diferencia puede no ser muy relevante, resalta el hecho de que, comparados con las mujeres, casi el doble de los varones entrevistados acepta haber tenido un encuentro homosexual. ¿Radicalará en esto la gran fama que tenemos los mexicanos de los machos por excelencia y, que detrás de todo ello, un pequeño porcentaje de los varones sea un homosexual en potencia? Es pregunta. Tranquiliza el estar dentro del noventa y tantos por ciento restante.

Sin embargo, también interesante es que la cifra se incrementa en el segmento de los hombres de 15 a 25 años, llegando hasta un 13% de aquellos que aceptan haber tenido un encuentro homosexual, casi el doble del segmento de 36 a 45 años (ver gráfica inferior). Finalmente entendemos a los hermanos Cuarón con su 'Y tu mamá también'...



Debemos comprender la diversidad sexual como un hecho actual que nos sobrepasa. Hoy no podemos negar que el uso apropiado del condón disminuye en gran cantidad el riesgo de enfermedades de transmisión sexual como el SIDA. Así mismo, debemos analizar por qué algunos hombres (un 29 %) recurren a una sexoservidora para cubrir lo que no tienen cubierto en su vida social y de pareja, y que esta es una industria legítima que genera miles de empleos indirectos, independientemente de lo moral o inmoral que pueda ser. Al mismo tiempo, el juicio que establezcamos al respecto de un encuentro homosexual puede derivar en un trauma para toda la vida o sin la orientación sexual adecuada, en una persona inadaptada que tal vez nunca se acepte a sí misma. Debemos tener cuidado con los juicios de valor que establezcamos al respecto de todos estos temas, ya que uno nunca sabe si vivirá una experiencia cercana que lo marque para toda la vida.

Dentro de todo, cumplidores.

En la próxima gaceta hablaremos de si los mexicanos somos cumplidores o no, con respecto a otro país latinoamericano... Colombia.

NOTA METODOLÓGICA

La presente gaceta es una publicación mensual emitida por la División Consumo y Servicios de **MERC**.

¹ Merc-Sociedad es un estudio financiado en su totalidad por esta empresa, con fines no lucrativos.

Cualquier comentario con respecto a este artículo, favor de dirigirlo a pablor@merc.com.mx o comunicarse al (55)9138-3800 ext. 1515.

Las entrevistas fueron realizadas de forma anónima a 2296 entrevistados en CLT, depositando sus encuestas en urnas cerradas.

El levantamiento de campo fue realizado entre el 28 de julio y el 15 de agosto del 2003.

El margen de error del estudio es del +/- 1.9 %