

## México: un oasis de refresco.

Pablo Rodríguez / Gerente de Proyectos  
[pablor@merc.com.mx](mailto:pablor@merc.com.mx)

- **Monterrey, N.L., ciudad regimiento refresquera.**
- ◆ **Las tres bebidas de mayor consumo: Agua, refresco y leche.**
- **Después del agua, ¿qué prefieren los mexicanos para quitarse la sed?**



Nutriólogos y especialistas en alimentación recomiendan consumir dos litros diarios de agua para el buen funcionamiento del metabolismo. La mala noticia es que en realidad los mexicanos consumimos aproximadamente dos litros diarios, pero contabilizando todos los líquidos que ingerimos.

En el estudio sindicado de MERC, mejor conocido como **Liquimetric®**, descubrimos datos interesantes que vale la pena analizar y profundizar. El estudio es realizado en todos los niveles socioeconómicos, así como en edades a partir de los 14 años, en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Hermosillo y Mérida, en donde participaron 1,470 personas.

Un dato que sorprende es que en la ciudad de Monterrey el consumo de refresco es mayor que el consumo de agua. Confirmamos así que Monterrey es la ciudad con el mayor consumo de refresco *per cápita*. ¿Será posible que este sea un escenario que se replique en otras plazas de México? (sería el sueño de todo embotellador). Sin embargo, hemos

visto a lo largo del último lustro, que el mercado que ha crecido sustancialmente es el del agua embotellada. De los 2.2 litros consumidos diariamente por casi 1,500 entrevistados, el 30% del volumen declarado corresponde a agua natural. ¿Obvio?, tal vez, pero si tomamos en cuenta que su competidor más cercano, en este caso la bebida carbonatada, le pisa los talones, el trono del agua como el rey de las bebidas se ve ligeramente amenazado.

No deja de ser interesante saber que el refresco es la segunda bebida de mayor consumo en México, por encima incluso que la leche líquida. Esto puede levantar varias hipótesis: ¿Es posible que la red de distribución de las embotelladoras sea más amplia que la de los productores de leche? O definitivamente el mexicano prefiere desayunarse un refresco de cola versus un licuado... Usted ¿Qué desayuna?

### **Caras vemos... razones no sabemos.**

Encontramos que las principales razones de consumo de las bebidas son: #1 Por sed, #2 Acompañar la comida, #3 Por salud y #4 Para estimularme. 3 de cada 10 de los casi 1500



entrevistados asegura consumir refresco para consentirse y apapacharse, además de para conectar socialmente. Tal vez los mexicanos encontramos en el refresco un momento especial para degustar algo relacionado con sabor, o ¿es la bebida para socializar por excelencia? (Obviamente sin incluir las bebidas alcohólicas).

Aunque el agua natural ocupa el primer sitio de consumo a nivel nacional en **Liquimetric®**, lo que sorprende a cualquiera es que el 76% de lo que se consume corresponde a agua embotellada de marca. Esta participación hace 15 años no significaba mucho para ningún fabricante o comercializador de bebidas, y hoy representa nada menos que tres cuartas partes del agua que ingerimos los mexicanos en las ciudades investigadas. Los mexicanos hemos sustituido el agua de la llave por agua de marca, ya sea en garrafón, PET o botellita (ver gráfica).



consumo a nivel nacional en **Liquimetric®**, lo que sorprende a cualquiera es que el 76% de lo que se consume corresponde a agua

Increíble resulta pensar que la segunda bebida la cual la gente consume para quitarse la sed es el refresco (el agua con marca es la primera). Es interesante el gran logro del posicionamiento de esta categoría, siendo el refresco un competidor para el agua en el momento de apagar la sed.

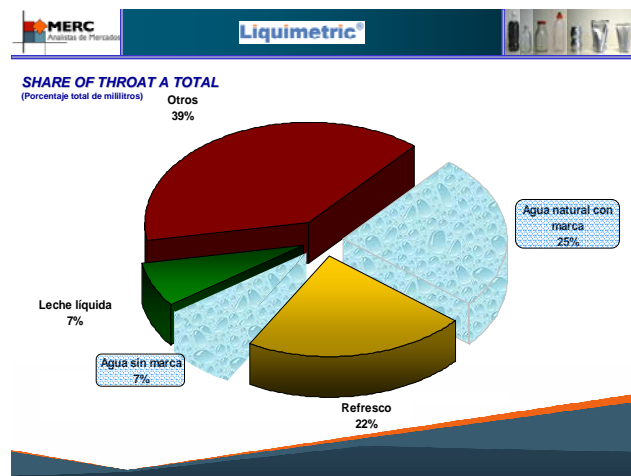


### Jaque-mate...

En resumen, si el juego de las bebidas se pudiera comparar con el ajedrez, el refresco sin duda sería la reina, ya que se mueve hacia todos los momentos y se consume por una gran variedad de razones. El agua por su parte seguirá siendo el rey tal vez por muchos años, pero no hay que dejar de poner atención a aquellas bebidas que, aunque aparentemente inofensivas al mercado, juegan como peones que fortalecen el reinado de los grandes y poderosos.

La siguiente ocasión que piense en poner un negocio, medite si debería ser un changarro de licuados, o una cubeta con refrescos fríos y botellitas de agua en un gran punto de afluencia.

Visítenos en [www.merc.com.mx](http://www.merc.com.mx) para mayor información sobre **Liquimetric®**.



#### NOTA METODOLÓGICA

La presente gaceta es una publicación mensual emitida por la División Consumo y Servicios de **MERC**.

Para mayor información sobre **Liquimetric®**, favor de escribir a [pablor@merc.com.mx](mailto:pablor@merc.com.mx) o comunicarse al (55) 9138-3800.

El margen de error de cada medición trimestral de **Liquimetric®** es de +/- 1.7 %. La muestra contemplada para 2005 será de 3,375 casos en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Mérida, León y Hermosillo.