

SUV'S / ¿TODO TERRENO O TODO CIUDAD?

Jorge Escamilla / Director División Automotriz

- ▶ SOLAMENTE DOS DE CADA DIEZ DUEÑOS LAS MANEJA EN TERRACERÍA
- ▶ LA PRINCIPAL RAZÓN DE COMPRA ES COMODIDAD

El segmento de los vehículos SUV's ha sido sin duda una de las áreas donde la industria automotriz mexicana ha logrado crecimientos importantes tanto en ventas como en el número de modelos participantes.

En este segmento participan lo que conocemos popularmente como camionetas todo terreno, y su nombre obedece a que estos vehículos fueron diseñados para alternar su uso entre la ciudad, la carretera y por que no decirlo, el campo con sus terracerías

Los primeros en participar en este segmento fueron los SUV's de Ford con la Explorer, la Dodge Durango, la Dodge RAM Charger, la GM Blazer, por mencionar solo aquellos modelos que fueron pioneros en este segmento. Posteriormente se dejó venir una oferta por demás completa, participando nuevas marcas en el segmento como Nissan con varios modelos, Honda, Volkswagen, Toyota para que al día de hoy sea uno de los segmentos del mercado que ofrece un mayor número de modelos y precios, para que quien busca un SUV tenga muchas alternativas para seleccionar uno que se ajuste a sus necesidades, gusto y presupuesto.

Actualmente se ofrecen más de 35 modelos de SUV's en nuestro país, el segmento se ha subdividido en pequeñas, medias, grandes así como en lo que se conoce como "entry level" y superlujo, ya que los rangos de precios varían desde 15 mil hasta más de 100 mil dólares.

Resulta interesante analizar el uso que les dan a estos vehículos, ya que como lo mencionamos al principio fueron diseñados para combinar su uso entre ciudad y caminos de terracería o viajes a las montañas. Tienen capacidades para enfrentar situaciones difíciles en la montaña, tracción 4X4, ángulos de ataque pronunciados, altura sobre el piso, capacidad de remolque, diferenciales que permiten distribuir la fuerza de tracción en la rueda que lo necesita, etc.



En un estudio realizado recientemente por la división automotriz de **MERC** encontramos los siguientes datos de interés:

- El 70% de los propietarios de un SUV lo utiliza solamente en la ciudad.
- 67% lo usa para ir de compras
- 65% para manejo de placer o recreativo.
- 61% para ir al trabajo
- 55% para los viajes de fin de semana.

Resulta interesante ver que manejo en terracería o en caminos accidentados solamente fue mencionado por el 20% de los clientes que poseen un vehículo de este tipo, lo cual nos hace ver que en nuestro país el SUV ha venido a cubrir necesidades distintas a su fin original, ya que solamente 2 personas de cada diez que tienen un vehículo de este tipo lo utilizan para actividades fuera de manejarlo igual que un auto solamente que con una posición de manejo más alta



Al platicar con los usuarios de SUV's encontramos que la mayoría de ellos adquirió su SUV basando su decisión en adquirir un vehículo confortable, que tenga un agradable diseño exterior y algo muy importante, por la capacidad de pasajeros. Es importante mencionar que aquellas características propias de un diseño SUV no fueron tomadas seriamente en cuenta, como sería la tracción 4X4, la potencia del motor, la capacidad de remolcar y enfrenar caminos muy accidentados.

Muchos de los clientes anteriores de autos medianos y minivans han emigrado a los SUV's por considerarlos vehículos más seguros y con mayores capacidades para manejarlos pero en la ciudad, ya que al estar en una posición de manejo más alta permite tener una visión amplia, tanto para controlar la situación del tráfico como para estar prevenidos contra los asaltantes, funcionan impresionantemente bien para sortear la calidad de nuestras calles y avenidas y en época de lluvia es el único medio de transporte confiable en nuestra ciudad.



Los dueños actuales de este tipo de vehículos o camionetas, como algunas personas los llaman, aprecian mucho las siguientes características:

- El confort que les brinda en general el vehículo.
- La calidad que tienen en su fabricación y componentes.
- El manejo, la confiabilidad y la capacidad de frenado que tienen.
- Lo silencioso y la facilidad para subirse y bajarse de la parte delantera.



Los vehículos SUV cada vez son más equipados y lujosos lo cual satisface a sus usuarios, ya que por un lado no están dispuestos a "viajar" con ellos a terrenos donde se puedan rayar o enlodar y por otro lado buscan la mayor comodidad que se pueda encontrar en un vehículo. Si usted no está dispuesto a manejar en condiciones extremas y por otro lado busca comodidad y espacio, un SUV puede ser una buena opción para su próxima compra.

METODOLOGÍA

La presente gaceta es una publicación mensual emitida por la División Automotriz de **MERC**. Los datos aquí mostrados son resultado de estudios de investigación de mercados realizados entre dueños de SUV's mediante la técnica de entrevistas personales aplicadas en las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey. La muestra fue de 400 entrevistas realizadas durante el mes de agosto del 2003. El margen de error es de +/-5.0% con un nivel de confianza del 95%. ieb@merc.com.mx