

SELECCIONAR EL AUTO QUE QUEREMOS / CADA VEZ MÁS DIFÍCIL

Jorge Escamilla / Director División Automotriz

- ▶ EN EL 2005 LLEGAN AL MERCADO NUEVOS MODELOS
- ▶ LA SERIE 3 DE BMW Y LA SUV ML ENFRENTAN A LA COMPETENCIA

En los últimos años hemos visto como la industria automotriz de nuestro país pasó de ser un mercado limitado, con la existencia de pocas marcas y modelos a uno similar a los más grandes del mundo, donde es casi imposible no encontrar la marca, modelo o paquete opcional que nuestras necesidades, o por que no decirlo, nuestros caprichos estén buscando. Si damos una vuelta por las zonas donde las marcas han tomado como “áreas de ventas de autos”, como puede ser la zona de Interlomas, verán que en un radio menor a un kilómetro es posible encontrar todas las marcas, o sea que si la intención es comprar un auto o una camioneta sport utility, solamente dirijase hacia es zona y le garantizo que encontrará lo que necesita o quiere caminando entre una distribuidora y otra. En cuanto a marcas podrá comprar desde un Porsche hasta un Micra.

Para el 2005 y 2006 la selección de un auto se verá más difícil, ya que las armadoras acaban de presentar, en los escenarios más renombrados para quienes vivimos dentro de la industria automotriz, los nuevos modelos que estarán disponibles a partir de este año y que serán fuertes competidores de las otras marcas.

Dentro de los nuevos modelos que recientemente llegaron y que son muy conocidos y demandados en México tenemos la nueva Serie 3 de BMW



La Serie 3 de BMW es uno de los primeros autos del segmento de súper lujo que llegaron a nuestro país allá por 1996. Desde entonces los fanáticos de los autos alemanes de alta gama han tenido la oportunidad de manejar este excelente automóvil. Para el mercado mexicano éste será el tercer cambio de diseño o generación de la Serie 3 y esperamos que pronto este disponible en las distribuidoras de la marca.

Otro cambio importante que se dará en nuestro mercado es la introducción del nuevo VW Bora. Si bien este auto debiera ser el remplazo del famoso y todavía muy deseado Jetta, al parecer la armadora decidió dejar en nuestro país ambos modelos. El nuevo Bora será un gran competidor en su segmento ya que su diseño es similar a los sedanes de lujo alemanes de mayor precio y dado que nuestros consumidores son totalmente orientados hacia los vehículos y diseños europeos se espera que el Bora capte un mercado importante a partir de su introducción, la cual se dice es para el primer trimestre del 2005.





Si usted es un verdadero fanático de los autos y el precio no es realmente una de las variables para decidir que se compra, el nuevo BMW M5 puede ser un auto para usted. Además de toda la tecnología a la que esta marca nos tiene acostumbrados el nuevo modelo cuenta con un motor V10, siete velocidades, 500HP a 6,100 RPM y en 4.7 segundos llega a 100Km/H y en solo 10 segundos más a 200Km/H. Este puede ser, sin duda, el mejor sedan que podríamos desear para iniciar este año.



El segmento del mercado que ha reflejado un crecimiento notable, tanto en número de modelos disponibles como en ventas es el de Sport Utility (SUV's). Hoy en día tenemos disponible una gama de modelos de todo tamaño, capacidad y precio. Si usted quiere entrar a este mercado y su presupuesto no es muy grande esta la Ford Eco Sport y de ahí se puede ir cambiando de marca hasta llegar a la Range Rover, BMW's o la Porsche Cayenne. Dentro de este mercado y una de las camionetas con más tiempo en el mismo es la Mercedes Benz ML que de alguna forma su diseño se había quedado "atrasado" en función a las nuevas SUV's. Este año la marca de la estrella acaba de presentar su nuevo diseño el cual es muy bueno y competitivo con lo que hoy tenemos en el mercado.



El diseño exterior mantiene la imagen de la marca y los grandes cambios están en su interior.

METODOLOGÍA

La presente gaceta es una publicación mensual emitida por la División Automotriz de **MERC**. Los datos aquí mostrados son resultado de estudios de investigación de mercados realizados por medio de entrevista personales o por medio de investigación en fuentes secundarias y reportajes de las marcas. Cualquier consulta enviarla a: jeb@merc.com.mx